

Технология «Социальная акция» направлена, прежде всего, на консолидацию усилий педагогов и родителей по развитию гражданской позиции у дошкольников, а также является тем средством и способом, который позволяет **реально** включить родителей в жизнь детского сада. «Социальная акция» – есть современный способ привлечь и объединить всех участников образовательного процесса. Даже в первый год работы по технологии степень включённости родителей составила 30-50% в зависимости от содержания мероприятия.

«Социальная акция» проводится один-два раза в месяц и всегда за пределами детского сада. Она напрямую связана с «Ситуацией месяца» тематически и методически, так как позволяет в полной мере развивать саморегуляцию и самоопределение как у детей, так и взрослых в процессе её проведения.

Каждая акция начинается с информирования дошкольников и родителей о цели, этапах и времени её проведения. На «Ежедневных рефлексивных кругах» дети обсуждают степень своего участия в данном мероприятии, его задачи, планируют свои действия и действия своих родителей в осуществлении этого проекта.

Ежемесячное проведение «Социальной акции» показало, что каждая последующая акция привлекает всё большее число родителей – от 10% в начале работы и до 50–70% в конце. Однако это происходит лишь при условии правильной организации: соблюдении принципа добровольности, проявлении заинтересованности самих воспитателей, доступности детям её смысла. Акция должна быть доведена до практического конца, а дети, родители и воспитатели должны получить удовлетворение от её проведения.

Немаловажно само социальное содержание этих ситуаций, так как в различных регионах, городах или дошкольных организациях оно будет различным.

Опыт внедрения технологии показал, что в наибольшей степени заинтересовали детей и родителей следующие социальные акции:

- разработка детьми и родителями семейных проектов усовершенствования сюжетных уголков в группе и дальнейшая реализация этих проектов (ситуация месяца «Мой дом – детский сад»);

- составление детьми и родителями территориальных карт вокруг своего дома и детского сада с фиксацией того, что необходимо исправить (ситуация месяца «Я живу в Ревде»);

- сбор игрушек, гигиенических средств, канцелярских товаров в дом ребенка, приглашение пенсионеров «Остров Доброй Надежды» на детский концерт в дошкольное учреждение (ситуация месяца «Рождественский подарок»);

- дети и родители писали письма своим родственникам, ходили к ним в гости, приглашали к себе, вспоминали своих одиноких соседей, угощали их блинами, делали газету-поздравление соседям в честь 8 Марта и 23 февраля и вывешивали в подъезде своего дома (ситуация месяца «Моя семья, мои корни»);

- дети приглашали ветеранов к себе в детский сад и показывали концерт, ходили к ветеранам с концертом в «Остров Дорой Надежды», дома с родителями изготавливали поздравительные открытки и отправляли ветеранам, поздравляли ветеранов на празднике в городе, приносили цветы к памятнику погибшим воинам (ситуация месяца «Я – россиянин»).